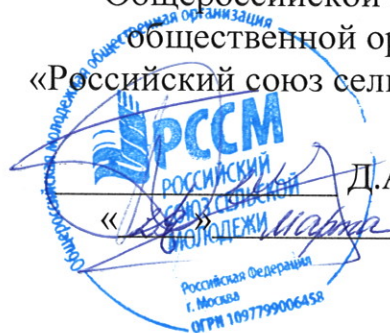


«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
Общероссийской молодежной
общественной организации
«Российский союз сельской молодежи»



Д.А. Пекуровский
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проекте «Творчество на селе»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок реализации проекта «Творчество на селе» в рамках программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России») национального проекта «Образование» типа структурного элемента государственной программы Российской Федерации «Федеральные проекты» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (далее – Проект).

1.2. Цель Проекта – создание условий для вовлечения молодежи в творческую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

– создание организационно-методической базы реализации Проекта;

– популяризация традиционных народных промыслов и дизайна в уникальной комбинации современных тенденций и традиционных сельских мотивов среди молодежи;

– проведение профильной площадки для творческой молодежи.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте Организатора <https://молодежьсела.рф>.

2. Организатор

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет:

- организационно-методическое обеспечение реализации Проекта;
- формирование экспертного жюри конкурса молодых ремесленников и дизайнеров (далее – Конкурс);
- проведение информационной кампании;
- консультирование участников по текущим вопросам;
- координацию проведения мероприятий онлайн и оффлайн формата.

2.3. Партнеры проекта (по согласованию) – АО «Россельхозбанк», Центры творческого развития и образования и другие профильные организации.

3. О Конкурсе молодых ремесленников и дизайнеров

3.1. Участники Конкурса – представители креативных пространств (мастерские, кружки рукоделия, студии, ателье и т.д.), а также отдельные представители творческих индустрий в сфере ремесла и дизайна, сочетающие в своих работах современные тенденции и традиционные сельские мотивы, в возрасте от 18 до 35 лет.

Категории участников Конкурса:

- дизайнеры;
- ремесленники.

3.2. Этапы реализации Конкурса:

Первый этап (до 30 апреля 2024 года) – прием заявок на участие в Конкурсе через сайт Организатора. Заявка включает: анкету участника (Приложение 1), портфолио и видеопрезентацию конкурсной работы.

Виды конкурсных работ:

- **для дизайнеров:** линейка одежды, а также аксессуары в сочетании современных тенденций и традиционных сельских мотивов. Конкурсные изделия должны иметь авторское название.

Требования к портфолио на конкурсную работу дизайнеров: не менее трех качественных фотографий (в горизонтальном формате, размер 16:9, в хорошем качестве без бликов, теней и засветов) законченных предметов одежды, на которых полностью виден предмет одежды на модели (анфас, профиль, со спины).

– для **ремесленников**: небольшое сувенирное изделие (или их набор, комплект и т.п.) с элементами традиционных сельских мотивов. (орнамент, рисунок, форма изделия).

Требования к портфолио на конкурсную работу ремесленников: не менее трех полноразмерных качественных фотографий (в горизонтальном формате, размер 16:9, в хорошем качестве без бликов, теней и засветов) сувенирного изделия, позволяющих получить полное представление о нем.

Требования к видеопрезентации конкурсной работы: видеоролик (разрешением не ниже 1080р, 60 кадров в секунду, в горизонтальном формате) с полным описанием своей работы (смысл дизайна, его историю, материалы и техника изготовления и др.) продолжительностью до 3-х минут, который необходимо опубликовать на странице участника в социальной сети ВКонтакте под хештегами #ТворчествоНаСеле, #КадрыДляСела, #МолодежьСела. Во время реализации Проекта страницы участников в социальной сети «ВКонтакте» должны быть открыты.

Второй этап (до 31 мая 2024 года) – проведение заочного отборочного этапа Конкурса, оценка заявок и определение финалистов.

В целях рассмотрения, оценки заявок и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, состав которого утверждается Организатором.

В состав экспертного жюри могут входить представители Организатора, органов власти, учреждений культуры и образования, других профильных организаций и деятели культуры.

Решения экспертного жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертного жюри и размещается на официальном сайте Организатора (<https://молодежьсела.рф>).

Заявка не допускается к участию в Конкурсе в случаях:

- несоответствия требованиям прилагаемых к ней материалов, установленным настоящим Положением;
- наличия в материалах неполных или недостоверных сведений;
- поступления заявки и/или прилагаемых материалов после окончания срока приема.

Оценка заявок осуществляется в соответствии со следующими показателями и коэффициентами их значимости (Таблица 1):

Показатели и коэффициенты значимости оценки заявок

Показатели оценки	Описание	Коэффициент значимости
Соответствие концепции Конкурса	Конкурсная работа соответствует требованиям Конкурса, в т.ч. современным тенденциям и традиционным сельским мотивам	0,2
Гармоничность	Гармоничное слияние традиционной сельской составляющей с современным дизайнерским исполнением	0,1
Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии, целостности и аккуратности в конкурсной работе	0,1
Практичность	Удобство, простота и безопасность использования конкурсной работы	0,1
Оригинальность	Необычность, уникальность конкурсной работы, авторский стиль	0,2
Экологичность	Безопасность для окружающей среды и человека при создании и эксплуатации изделия	0,2
Качество заявки	Полнота заполнения заявки и качество приложенных конкурсных материалов	0,1

Оценка заявок осуществляется экспертным жюри по каждому показателю оценки от 0 до 10 баллов и суммируется в итоговое количество баллов с учетом коэффициента значимости.

Третий этап (до 30 июня 2024 года) – проведение финала Конкурса и определение победителей. Финал проводится в очном формате в рамках Международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ в Москве или другой соответствующей площадке, которая определяется Организатором с заблаговременным информированием финалистов.

Конкурсные испытания на финале проводятся в формате культурно-массового мероприятия, предусматривающие презентацию конкурсных работ финалистами в следующих формах или их сочетаниях:

- дефиле (показ мод);

- интерактивная презентация одежды/сувенирного изделия;
- мастер-класс по изготовлению элементов одежды, сувенирного изделия или их оформлению, использованию;
- промо-акция;
- короткая сценка, реприза об истории создания изделия, традициях и обычаях, в которых оно может быть использовано;
- другие творческие формы, позволяющие наилучшим образом представить конкурсную работу.

Рекомендуемая продолжительность презентации конкурсной работы на финале – 5 минут.

Форма и продолжительность презентации определяется участником самостоятельно и согласовывается с Организатором после получения приглашения к участию в Финале.

Оценка презентаций конкурсных работ на финале производится экспертным жюри по следующим показателям:

- художественно-технический уровень конкурсной работы (одежды, сувенирного изделия), ее соответствие требованиям конкурса;
- творческий и организационно-технический уровень презентации конкурсной работы;
- возможность воспроизведения, тиражирования и другого массового использования конкурсной работы: в виде одежды для повседневной носки или «мерча» организации, атрибутики мероприятия или организации, в качестве образцов для проведения занятий по рукоделию, дизайну, народным промыслам для молодежи, в качестве основы для создания потенциально интересного медиаконтента для популяризации села и сельского образа жизни среди молодежи.

Оценка по каждому показателю проводится по 10-балльной шкале, итоговая оценка финалистов определяется как сумма баллов, выставленных всеми экспертами по всем показателям.

3.3. Подведение итогов Конкурса

Победителями Конкурса станут участники в двух категориях: дизайнер и ремесленник, набравшие наибольшее количество баллов в финале.

По итогам Конкурса Организатор может определить до 30 победителей согласно оценке финалистов.

Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

Победители Конкурса награждаются дипломами и наборами сувенирной продукции, а также получают возможность участия в профильной смене

в Арт-кластере «Таврида» (или другой аналогичной площадке) и в выставочных мероприятиях, проводимых Организатором в Москве (или другой аналогичной площадке), со своей продукцией. Креативные пространства, которые представляют победители, получают наборы для творчества на проведение бесплатных культурно-массовых мероприятий.

В целях определения победителей Конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий», на официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте» проводится голосование. Участники, набравшие наибольшее количество голосов в своей категории, получают возможность принять участие в выставочных мероприятиях, проводимых Организатором в Москве (или другой аналогичной площадке), со своей продукцией. Все участники, чьи заявки соответствуют условиям Конкурса, получают электронные сертификаты.

4. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 к. 2, Российский союз сельской молодежи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодежи.

Контакты Организатора: тел.: 8(499)605-86-50; e-mail: proekt@rssm.su.

Официальный сайт: <https://молодёжьсела.рф/>

№ п.п	АНКЕТА УЧАСТНИКА (заполняется на сайте организатора https://молодежьсела.рф)*	
1.	Регион	
2.	Муниципальное образование, населенный пункт	
3.	ФИО	
4.	Дата рождения	
5.	Выбор направления	<i>дизайнер/ремесленник</i>
6.	Контактные данные:	
	<i>Адрес электронной почты</i>	
	<i>Телефон</i>	
	<i>Ссылка на страницу ВКонтакте</i>	
7.	Наименование изделия	
8.	Краткое описание изделия (до 2000 символов)	<i>Список основных материалов, техника изготовления, инструкции, объясняющие, как его следует использовать и др.</i>
9.	Ссылка на публикацию с видеопрезентацией конкурсной работы в социальной сети» ВКонтакте» с хештегами: #ТворчествоНаСеле, #КадрыДляСела, #МолодежьСела	
10.	Ссылка на облачное хранилище с конкурсными материалами (портфолио, видеопрезентация, дополнительные фото, видео, в т.ч. процесса изготовления и т.п.)	

* Без возможности сохранения промежуточной формы заявки